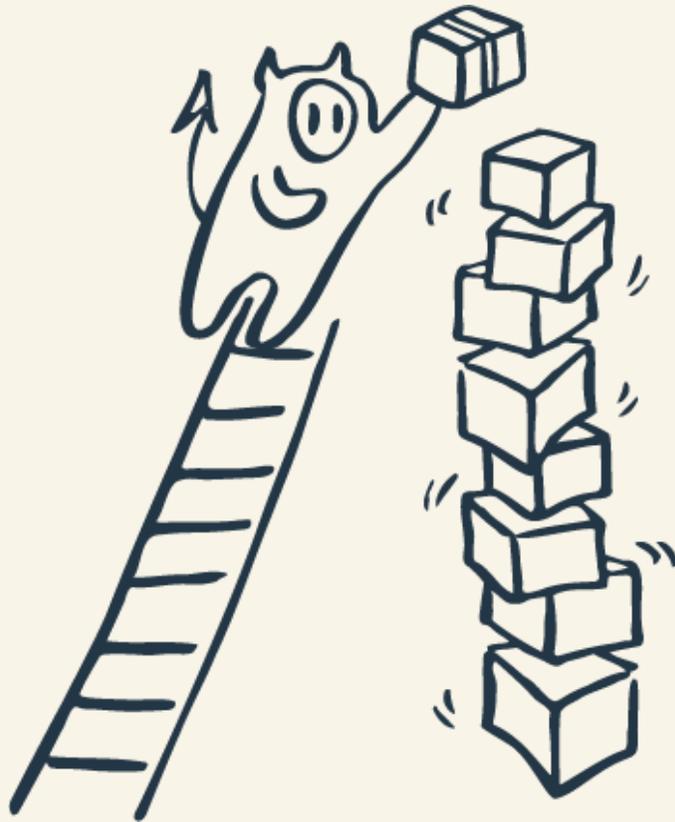




SOMMAIRE



- Avant-propos
- Notre entreprise
- Notre mission et nos objectifs
- Le comité de mission
- Management et gouvernance alternatifs
- Politique RH complète et ambitieuse
- Proposer une offre toujours plus engagée
- Piloter et réduire notre impact environnemental
- Questionner notre politique de distribution
- Communiquer de façon transparente et pédagogique
- Diffuser notre vision d'entreprise vers l'extérieur
- Faire auditer nos opérations par des tiers indépendants
- Rapport d'audit Expo'stat – 1^{er} audit SAM
- Conclusion

AVANT-PROPOS

Lökki a été créée il y a maintenant 10 ans par deux co-fondateurs. Le 1^{er}, Sebastian, avait cette envie de faire de ses mains des produits originaux, de qualité et vivants. La 2^{ème}, Nina, avait l'envie profonde de changer les lignes de l'entreprise et de prouver par le biais de ce projet qu'on peut entreprendre différemment.

Ainsi, Lökki est une entreprise engagée depuis le premier jour. D'abord, par la certification bio et équitable de ses produits que sont le kombucha et le kéfir de fruits. Ensuite, par l'audit en tant qu'entreprise responsable que nous vivons annuellement depuis la création. Enfin, en devenant entreprise à mission en 2021.

2024, UNE ANNÉE INTENSE

L'année a démarré par la remise de très beaux trophées comme ceux de la RSE PACA et Vaucluse ainsi que le coup de cœur Alim'Acteur pour nos pratiques RH. Nous avons aussi décidé avec Sebastian de nous lancer dans un parcours engageant et inspirant : la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) Provence Méditerranée. 2024 a aussi été une année de travaux... et de notre déménagement ! Nos locaux étant devenus trop serrés, ils ne nous permettaient plus de réaliser tous nos objectifs d'amélioration.

Ces nouveaux locaux nous donnent un nouvel élan et ouvrent le champ des possibles..

LA CEC, POUR QUOI FAIRE ?

Elle a permis d'abord un alignement des deux associés sur l'urgence et les enjeux liés au climat, à la préservation de la biodiversité et à la transition. Elle a permis de nous aligner sur notre vision également, afin que l'amour du produit de Sebastian reste en phase avec la volonté d'engagement de Nina.

Enfin, elle a permis de rencontrer des personnes formidables, par le biais de conférences, de facilitation et des camps de base.

Il y aura probablement un avant et un après CEC. Avec une vigilance tout de même à avoir sur le fait qu'on peut vite se faire rattraper par le quotidien et l'abandon de tant d'ambition environnementale quand on voit comment avance notre société.

DES LECTURES ET CONFÉRENCES INSPIRANTES

Nous avons été inspirés notamment par les concepts de PermaEntreprise, d'Holacracy, d'agriculture régénérative, la Théorie du Donut avec son plafond environnemental et le plancher social.



Notre souhait est de porter un récit positif porteur de cette transition.

Comme l'a dit Margaret Mead, ne doutez jamais qu'un petit groupe d'individus conscients et engagés puisse changer le monde. C'est même la seule chose qui ne se soit jamais produite.

Alors challenge accepted et l'équipe des éleveurs de bulles va essayer, à sa petite échelle, de faire partie de ce groupe d'individus engagés !



*Nina
Lausecker*

Co-fondatrice
Présidente du Comité de Mission

NOTRE ENTREPRISE



Fatigués des sodas artificiels trop sucrés et plein d'additifs, les éleveurs de bulles s'imaginent enfin pouvoir siroter des boissons alternatives à la terrasse de leurs cafés et restaurants préférés. Ils rêvent aussi de faire découvrir au plus grand nombre des boissons saines et alternatives. Ils décident alors de créer une brasserie dans le sud de la France en 2015 et de produire de leurs mains un produit sain, qui leur ressemble.

C'est ainsi que LÖKKI s'est spécialisée dans la fabrication de boissons fermentées, avec des matières premières rigoureusement sélectionnées : toutes issues de l'agriculture biologique et pour un bon nombre, équitables. LÖKKI innove en produisant des sodas vivants (non pasteurisés), 100% naturels, sans arôme ni additif et peu sucrés. Les boissons sont fermentées naturellement.



Nous sommes implantés à Saint-Andiol (Bouches du Rhône), dans des locaux combinant production (la brasserie), logistique et bureaux pour les fonctions support. Notre équipe compte 18 personnes, dont les 2 co-fondateurs, Sebastian et Nina.



Lökki est pour nous un projet de vie. A nos yeux, notre entreprise est l'occasion d'innover d'un point de vue produit mais aussi à l'échelle des ressources humaines et du management. Nous souhaitons développer notre entreprise en tant qu'acteurs du changement. Par le biais de ce projet, nous souhaitons prouver qu'un autre mode de fonctionnement est possible, que l'économie est bien au service de l'Homme et non pas l'inverse et qu'on peut être plus « slow » tout en étant « successful ».





NOTRE MISSION

Lökki croit qu'il est urgent d'imaginer des alternatives aux modèles dominants.

Lökki existe pour cultiver les ferments d'un autre monde, en imaginant et expérimentant par ses produits et pratiques d'entreprise un modèle alternatif et rentable plus vertueux.

NOS OBJECTIFS

- Conduire l'entreprise selon des modes de **management et de gouvernance alternatifs**, impliquant, en premier lieu, les salariés dans les décisions de l'entreprise
- Contribuer à **rendre attractifs des produits sains et biologiques** conçus, dès l'origine, pour **limiter leur impact négatif sur l'environnement** et maximiser leur impact social positif
- Informer et sensibiliser en toute transparence sur les enjeux associés aux produits, et **ouvrir l'entreprise sur ses écosystèmes** en partageant expériences et bonnes pratiques, y compris à l'échelle locale
- Appliquer à ses opérations des **standards sociaux et environnementaux exemplaires** et audités par des tiers



LE COMITÉ DE MISSION

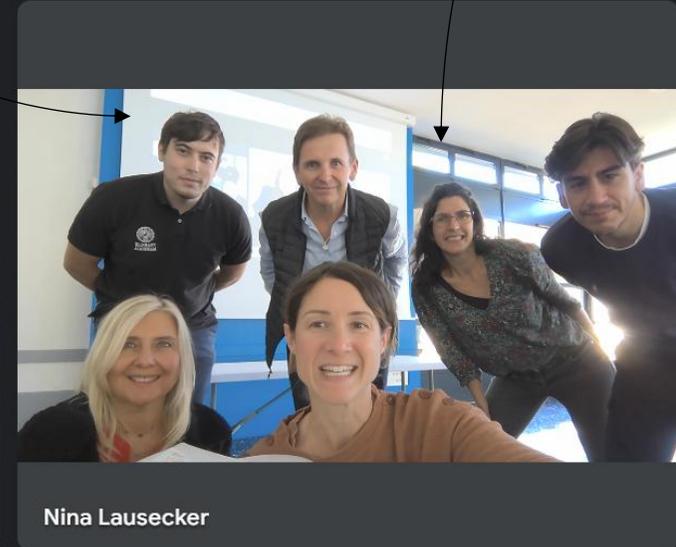
Notre comité de mission cette année est composé de 8 membres (6 internes et 2 externes). Nous nous sommes réunis les 6 février, 18 juin et 3 octobre 2024 :

Thibault Fosseux
DG de Corporate for
Change et porte-parole
Ticket for Change

Robin Terzo-Meurillon
Assistant qualité

Frédéric Seguin
Global head of
Environnement, Health
and Safety chez Givaudan

Johanne Picard
Responsable
Commerciale



Joys Brechemier
Responsable
HQSE

Fabienne Cotot
Assistante de
direction

Nina Lausecker
Co-fondatrice et
dirigeante des
Éleveurs de bulles

Julien Gélis
Responsable de
production



chiffres

MANAGEMENT ET GOUVERNANCE ALTERNATIFS

- **39 HEURES** d'atelier en intelligence collective en équipe complète ou semi-complète autour de la gouvernance partagée (agora)
- **18,9K€** de coût salarial dédié à la gouvernance



Next steps 2025
 Constituer d'un budget pour que l'équipe gagne en autonomie

TRAVAILLER SUR L'AUTONOMISATION DES ÉQUIPES

En 2024 les fondateurs devaient fournir un travail conséquent de structuration et communication financière auprès de l'équipe pour poursuivre le plan d'action sur l'autonomisation décidé par l'équipe en juin 2023. Malheureusement, cette action a pris du retard car les fondateurs ont été très occupés par les travaux, la CEC et le déménagement.

Nous avons néanmoins travaillé en agora sur les indications financières dont les éleveurs de bulles auraient besoin pour y voir plus clair dans leur quotidien. Les fondateurs travailleront en 2025 pour mettre sur pied un budget auquel l'équipe pourra se référer. Nous avons également peaufiné notre raison d'être pour qu'elle intègre mieux la notion de métier et de rentabilité. Enfin, pour continuer à aider les collaborateurs sur leur cheminement individuel de développement personnel, nous avons mis en place une formation interne sur « les bases de la communication non violente » et avons été formés durant 4h par un coach certifié en janvier 2024 au MBTI lors de notre team building.

FEEDBACK 360°

Après avoir demandé son avis à l'équipe et avoir échangé ensemble sur le cadre à appliquer, nous avons mis en place en début d'année le feedback 360° entre pairs. Cela a permis aux managers d'avoir le retour constructif des pairs sur les performances individuelles de chaque collaborateur et ainsi ne plus bénéficier que du retour / ressenti du seul N+1 lors des entretiens annuels.

LE CERCLE DES MANAGERS

Enfin, un groupe de travail interne dédié aux managers chez Lökki a vu le jour afin d'accompagner au mieux les accompagnants et s'assurer qu'ils soient les meilleurs ambassadeurs de nos valeurs et bonnes pratiques notamment autour du savoir-être au quotidien.

Vision 2026

Dès fin 2025, si le budget et le temps nous le permet, nous allons démarrer la formation en intelligence collective auprès de quelques collaborateurs (en plus de Nina qui a été formée en 2018)

Objectif :

Conduire l'entreprise selon des modes de management et de gouvernance alternatifs, impliquant, en premier lieu, les salariés dans les décisions de l'entreprise

- **4,54/5** en note de bien-être et d'épanouissement au travail lors des entretiens 2024
- **53%** de femmes
- **47%** d'hommes
- **50/50** de parité H/F dans les organes de décision
- **66H** de formation (interne et externe)
- **100%** des membres de l'équipe ont suivi au moins une formation au courant de l'année

Objectif :

Conduire l'entreprise selon des modes de management et de gouvernance alternatifs, impliquant, en premier lieu, les salariés dans les décisions de l'entreprise

POLITIQUE RH COMPLÈTE ET AMBITIEUSE

METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE PARENTALITÉ / AIDANTE MIEUX-DISANTE QUE LA LOI

Comme nous le disions l'année dernière, cet objectif est encore un peu trop ambitieux par rapport à nos finances et le poids que la masse salariale représente déjà dans la gestion de l'entreprise à ce jour. A la demande du comité de mission, nous avons néanmoins enrichi notre classeur RH d'une fiche « mes droits en tant que parent et aidant chez Lökki » qui répertorie les droits issus du droit du travail, de notre convention collective et de la sécurité sociale. Ce récapitulatif est disponible dans notre classeur RH et communiqué à qui veut les droits de la grossesse, à la fausse couche, au congé parental, en passant par l'allaitement ou bien encore à la maladie d'un enfant ou d'un proche. Une personne référente au sein de l'équipe est à la disposition des collaborateurs pour répondre à leurs questions.



DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE SPORT, D'ALIMENTATION SAINE ET DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL AU TRAVAIL

Pour donner suite à l'atelier en intelligence collective que nous avons fait lors de l'agora du 2 juin 2023, nous avons lancé les actions qui ont été votées, à savoir :

- Mettre à disposition d'une salle dans le nouveau bâtiment pour pratiquer du sport avant ou après le travail et pendant les temps de pause.
- Former les nouvelles recrues à l'ennéagramme (fin novembre 2024) pour qu'elles soient au même niveau que le reste de l'équipe ; cela nous permettra ainsi d'approfondir l'ennéagramme tous ensemble dans un second temps.

Nous bloquons néanmoins sur la demande d'aides financières pour le sport (les offres CE étudiées n'ayant pas été à la hauteur). Quant à l'intervention d'un.e naturopathe ou diététicien.ne pour du conseil, cela n'a pas abouti car nous ne préférons pas interférer à l'échelle individuelle sur la vie personnelle de nos collaborateurs.

Des sorties roller, marche, courses et vélo on en a eu lieu au cours de l'année et une sensibilisation au travail sur écran a été proposée en décembre 2024.

Next steps 2025

Faire un module 2 Ennéagramme tous ensemble. Nous avons également prévu un atelier de sensibilisation autour du bien manger avec notre mutuelle (Matmut). Enfin, nous allons aussi voir auprès de l'équipe en intelligence collective quelles seraient leurs attentes en termes de politique « parentalité / aidant » mieux-disante que la loi.

PROPOSER UNE OFFRE TOUJOURS PLUS ENGAGÉE

LA RÉFÉRENCE SOLIDAIRE SE CONCRÉTISE

L'année dernière nous avons concrétisé notre volonté de donner un coup de pouce au monde associatif par le biais de notre recette solidaire. Nous avons décidé que ce serait la recette de kombucha Maté-Agrumes qui endosserait cette belle responsabilité. Le chiffre d'affaires généré par cette recette dans tous ses formats (Fûts, bouteille 1L, bouteille 33cl ou cannette) sera transformé à hauteur d'1% en don pour une association. Nous avons donc débloqué 1470€ de dons en 2024. Johanne et Nina ont fait un gros travail de défrichage du monde associatif pour présenter une short-list d'associations en phase avec notre raison d'être. Les salariés ont voté en novembre 2024. Nous avons ainsi donné 1000€ aux animaux et Marino à Saint-Andiol, 250€ à l'association AVEC à Cavaillon et 250€ à la LPO PACA.

RÉEMPLOI DE NOS BOUTEILLES

Cette année, nous n'avons pas pu lancer d'essai pilote sur une bouteille 1 litre comme souhaité. La bouteille identifiée en 2023 cochant tous nos critères mais ne rentrait pas dans les frigos de nos clients. Nous n'avons également pas pu compter sur la bouteille 1l en cours de développement chez Citéo, le projet ayant pris un retard considérable. Nous cherchons actuellement d'autres pistes : un développement directement par notre verrier, et une coalition avec nos confrères du métier pour qu'on utilise tous la même bouteille.

Bonne nouvelle toutefois : nous avons identifié une bouteille 33cl apte au réemploi que nous aimerions lancer en 2025.

Nous avons également avancé sur l'étiquette apte au réemploi en essayant une étiquette en papier sable, et en identifiant un support en PET thermorétractable apte au réemploi.

Nous avons renouvelé notre demande d'aide financière auprès de Citéo pour expérimenter le déploiement de la consigne et financer nos essais pilotes.

Enfin, nous avons partagé sur notre blog un article dédié à la consigne, en expliquant pourquoi c'est si difficile à mettre en place dans notre cas.

En chiffres

Vision 2025

Lancement de la distribution de nos bouteilles consignées !

- **94%** de recettes labellisées équitables au catalogue Lökki
- **100%** de références labellisées bio

Objectif :

Contribuer à rendre attractifs des produits sains et biologiques conçus, dès l'origine, pour limiter leur impact négatif sur l'environnement et maximiser leur impact social positif



PILOTER ET RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

En chiffres

- **0,88 KG CO2 / KG DE PRODUIT** d'après notre bilan carbone scope 3 fait en 2022 (sur les chiffres de l'activité 2021)
- **12 JOURS** de CEC suivi par les co-fondateurs



Objectif :

Contribuer à rendre attractifs des produits sains et biologiques conçus, dès l'origine, pour limiter leur impact négatif sur l'environnement et maximiser leur impact social positif

MISE À JOUR DE NOTRE STRATÉGIE DE GESTION DES DÉCHETS

Notre déménagement dans un nouveau département nous a amené à revoir nos prestataires de gestion des déchets. Nous avons donc mené un audit complet de tous nos déchets d'activité (en caractérisant leur nature et leur quantité annuelle) afin de choisir des filières de traitement dédiées dans le 13 et d'identifier des pistes de réduction de nos déchets. Il en ressort que nos principales consommations sont le carton, le plastique souple ainsi que les biodéchets. Nous confierons carton, plastique et tri sélectif à Paprec, et nos biodéchets deviendront de l'amendement organique dans les mains de Sud Recyclage. Nous conservons notre partenariat avec Les Petites Choses (9000 litres revalorisés en 2024).

DES INDICATEURS D'EMPREINTE DE PRODUCTION EN ÉVOLUTION

Nous avons amorcé le sujet de la sobriété en eau en faisant observer nos pratiques de production et nettoyage par le CRITT PACA afin d'identifier des pistes de réduction de notre consommation en eau. Il en ressort que nos pratiques sont plutôt très cohérentes avec les pratiques de nos confrères (qui consomment entre 2;5 et 5 litres par litres de boisson produits).

Malheureusement en 2024 notre consommation d'eau a explosé à cause d'une fuite très difficilement identifiable sur notre ballon d'eau chaude. Une attention accrue sera portée à cela les prochaines années.

Le volume de déchets a grimpé car nous sommes dorénavant en mesure de les quantifier exactement, ce qui n'était pas le cas auparavant.

Les autres indicateurs sont en amélioration (électricité, déchets valorisés, filières locales) mais le déménagement risque de chambouler quelques paramètres en 2025. A suivre.



INDICATEURS D'EMPREINTE DE PRODUCTION	2021	2022	2023	2024
Consommation d'électricité en kWh / litre de produit fini (kombucha, kéfir, ginger beer confondus)	0.25	0.23	0.22	0.20
Consommation d'eau en litres / litre de produit fini (kombucha, kéfir, ginger beer confondus)	2.69	2.63	2.38	3.24
Volume de déchets (en litres) / litre de produit	0.057	0.062	0.067	0.126
% de déchets valorisés	59.2%	71.8%	70.8%	90.7%
Nombre de filières locales (local = produit cultivé, produit ou transformé dans un rayon de 150 kilomètres maximum autour de chez nous. L'achat doit être effectué en direct.	3.00	5.00	4.00	7.00

PILOTER ET RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

En chiffres

- **81%** d'autoconsommation ciblée avec la production de nos panneaux solaires

Vision 2026

Autoconsommer au maximum l'énergie solaire produite sur place et réduire au seuil incompressible notre consommation d'eau

Objectif :

Contribuer à rendre attractifs des produits sains et biologiques conçus, dès l'origine, pour limiter leur impact négatif sur l'environnement et maximiser leur impact social positif

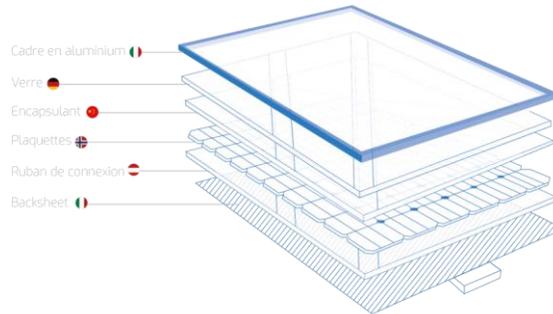
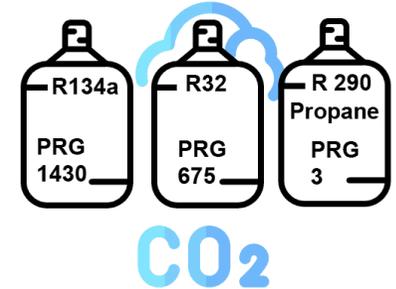
DES CHOIX RESPONSABLES DANS NOTRE NOUVEAU BÂTIMENT

Les travaux et notre déménagement dans un nouveau bâtiment ont été l'opportunité d'acquérir des équipements plus cohérents.

UN GROUPE FROID AU PROPANE AVEC RÉCUPÉRATION DE CHALEUR

Nous avons acquis un groupe froid au propane avec récupération de chaleur. Le propane possède un GWP de 3 soit 500 fois moindre que notre ancien groupe froid ! La chaleur récupérée servira à chauffer directement nos cuves de fermentation en local, la ventilation de notre salle de fermentation et notre ballon d'eau chaude. Il a été possible pour nous de si bien nous équiper grâce aux Certificats d'Economie d'Énergie qui en ont financé une grande partie. Enfin nous avons identifié un prestataire de maintenance qui nous permettra de tracer les éventuelles fuites de gaz frigorigène.

Potentiel de Réchauffement Global
valeurs exprimées en kg équivalent CO2

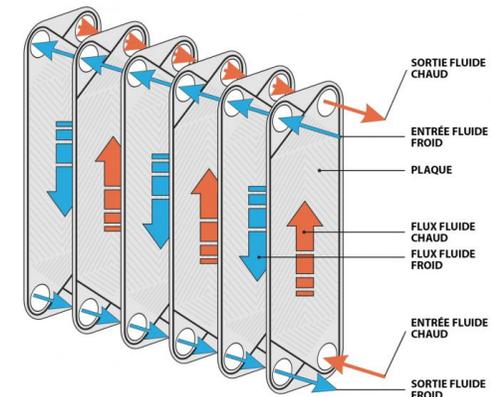


UNE UNITÉ DE BRASSAGE QUI RÉUTILISE L'EAU ET RÉCUPÈRE LES CALORIES DE CHALEUR POUR LE PROCHAIN BRASSIN

Grâce à un prêt bancaire de la NEF, nous avons investi dans un échangeur à plaques. Ce dernier permet non seulement de recycler l'eau de refroidissement dans notre marmite d'eau chaude mais aussi de bénéficier de la chaleur produite (lors du process d'échange de chaleur) et ainsi de dépenser peu d'énergie pour l'amener jusqu'aux 80°C souhaités pour l'infusion.

DES PANNEAUX SOLAIRES MADE IN FRANCE

Nous avons également couvert notre toiture de panneaux solaires. Nous avons choisi d'installer des panneaux photovoltaïques de la marque Voltek (assemblés en France) qui couvriront 80% de notre consommation électrique. Cette centrale a été financée avec l'aide de la BPI (prêt vert sur 10 ans).



QUESTIONNER NOTRE POLITIQUE DE DISTRIBUTION

En chiffres

- **77** réponses à notre sondage clients_RSE
- Taux de satisfaction moyen : **9,2/10**

Vision 2026

Embarquer nos clients en tant que partie prenante de la transition et du monde alternatif et vertueux que nous souhaiterions co-construire pour les années futures.



Objectif :

Contribuer à rendre attractifs des produits sains et biologiques conçus, dès l'origine, pour limiter leur impact négatif sur l'environnement et maximiser leur impact social positif

SONDAGE AUPRES DE NOS CLIENTS

À travers ce rapide sondage nous souhaitons questionner nos clients non seulement sur leur satisfaction mais également sonder leur connaissance sur nos actions sociétales et environnementales. L'idée étant aussi que chacun d'entre eux puisse nous challenger et nous dire comment nous pourrions nous améliorer et mieux les accompagner.

CE QUE NOUS AVONS APPRIS

- Nos clients ont globalement un taux de satisfaction très positif
- De nombreuses réponses « ouvertes » concernant les points forts Lökki (62)
- Une méconnaissance de nos actions RSE pour la plupart des clients
- La demande d'en savoir plus sur notre charte commerciale responsable
- Des propositions intéressantes d'amélioration (principalement sur les sujets consigne, relation commerciale et PLV)

Next steps 2025



L'année prochaine, nous souhaitons mettre en place une newsletter ou une gazette pour mieux communiquer sur notre rapport de mission et autres auprès de nos clients.

COMMUNIQUER DE FAÇON TRANSPARENTE ET PÉDAGOGIQUE



ÉTHIQUE

12/09/2024

**LÖKKI PARTAGE SON
EXPÉRIENCE : NOTRE TOUT
PREMIER BILAN CARBONE**



ÉTHIQUE

17/06/2024

**LE RÉEMPLOI CHEZ LÖKKI,
C'EST POUR QUAND ?
#CONSIGNE**



ÉTHIQUE

5/03/2024

**ENTREPRISE À MISSION, C'EST
QUOI ?**

Objectif :

Informer et sensibiliser en toute transparence sur les enjeux associés aux produits, et ouvrir l'entreprise sur ses écosystèmes en partageant expériences et bonnes pratiques

REFONTE DE NOTRE SITE INTERNET

Avec la sortie de notre site internet 2.0 en janvier 2024, nous avons enfin pu être exhaustifs dans la description de chacun de nos produits (labels, valeurs nutritionnelles, origines des matières premières etc). Ce nouveau site internet a également permis de rendre public notre rapport de mission et notre charte des valeurs.

Et vous, êtes-vous allé(e) faire un tour sur notre [nouveau site](#) ?!

RELANCE DE LA RÉDACTION DE NOS ARTICLES BLOG DE PARTAGE DE BONNES PRATIQUES

Qui dit sortie du nouveau site dit rédaction d'articles blog qui vont bon train ! Ainsi en 2024 nous avons publié 7 articles blog dont 3 exhaustifs au sujet :

- De notre expérience autour du bilan carbone
- De nos difficultés dans la mise en place de la consigne
- De notre expérience en tant qu'entreprise à mission

Next steps 2025

Partager le parcours des fondateurs sur la Convention des entreprises pour le climat Provence Méditerranée + panneaux solaires + associations de la recette solidaire + les choix engagés dans notre nouveau bâtiment même s'il n'est pas parfait –arbitrage et compagnie

En chiffres

- **63** publications de sensibilisation / publications sur l'année (réseaux sociaux, articles blog, etc)
- **16%** de nos posts sur Instagram et **78%** sur LinkedIn sont dédiés à des sujets de sensibilisation RSE





DIFFUSER NOTRE VISION D'ENTREPRISE VERS L'EXTÉRIEUR

1^{er} prix Trophées RSE Vaucluse et PACA

Nov/Déc 2023



Intervention en plénière : conciliation performance et QVTC

Janvier 2024



Participation à la table ronde de Provence Eco transition

Avril 2024



Remise Prix alim 'acteur ARIA

Juin 2024

Carpensud - Conférence Ecologie Industrielle et Territoriale

Novembre 2024



Objectif :

Informier et sensibiliser en toute transparence sur les enjeux associés aux produits, et ouvrir l'entreprise sur ses écosystèmes en partageant expériences et bonnes pratiques



Participation au jury Prix de la fondation

Février 2024



Intervention de Nina sur l'entreprenariat engagé

Mai 2024



Table ronde suite à la projection de « Bigger Than Us »

Juin 2024

PARTENARIATS

Le volet partenariat est de plus en plus conséquent chez Lökki. En 2024 par exemple, nous avons reçu 80 demandes de partenariats. Nous en avons accepté 36, soit 45 %.

Pour nous cadrer et nous organiser dans cette démarche, nous avons produit notre tout premier bilan des partenariats pour l'année 2023, qui a été présenté en agora en avril 2024. Un atelier en intelligence collective a été organisé en agora pour réfléchir ensemble sur notre politique des partenariats des années futures.



En chiffres

- **36** partenariats en 2024 pour **2636,13 €** de dons
- Environ **645** personnes touchées par nos prises de paroles

FAIRE AUDITER NOS OPÉRATIONS PAR DES TIERS INDÉPENDANTS

chiffres

- **23 HEURES** d'audit en en présentiel sur la période pour contrôler la véracité de nos propos et le sérieux de notre travail
- **4 CAHIERS DES CHARGES** (AB, Fair For Life, For Life, Biopartenaire) + société à mission
- **95,7%** sur attestation For Life (audit entreprise responsable par ecocert)
- **3** pistes de progrès relevés par les auditeurs

Objectif :

Appliquer à ses opérations des standards sociaux et environnementaux exemplaires et audités par des tiers

NOUS AVONS VALIDÉ NOTRE PREMIER AUDIT EN TANT QU'ENTREPRISE À MISSION !

C'est Expo'stat qui nous a audité.

Nos travaux se sont déroulés entre juin et novembre 2023 et ont mobilisé les compétences de deux personnes, Christopher Da Silva, directeur général d'EXPO'STAT et Didier Nech, président de la société.

Un fonds documentaire très complet a été réuni. Des études documentaires sur site l'ont complété.

Nous avons mené des entretiens suivant un échantillonnage significatif et pertinent :

- Deux collaborateurs membres du comité de mission
- Un collaborateur non-membre du comité de mission
- Deux personnalités extérieures membres du Comité de mission

COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION

Cette année nous avons renouvelé l'adhésion auprès de l'association.

Le 14 novembre 2024, Nina a participé au premier rassemblement des sociétés à mission PACA sur Marseille.



113 boulevard Aristide Briand - 91600 Savigny sur Orge
Tel 0145356986 - 0662029399 - contact@expostat.com – www.expostat.com SAS au capital de 34800 € - RCS Paris 504 655 952 – SIRET 504 655 952 000 35

Vérification de la qualité d'entreprise à mission Rapport de l'Organisme Tiers Indépendant N°2023-3 du 08/12/2023

Nom et coordonnées de l'entreprise à mission
LES ELEVEURS DE BULLES - LÖKKI
MIN 65 - 15 Avenue Pierre Grand – 84300 Cavaillon

Objet de l'avis
Avis de vérification de la qualité de société à mission
Périmètre
La société LES ELEVEURS DE BULLES - LÖKKI

Dates et périodes couvertes
LES ELEVEURS DE BULLES - LÖKKI a mis à jour ses statuts le 4 août 2021, intégrant l'ensemble des exigences liées à la qualité de société à mission. Deux rapports de mission ont été produits couvrant l'exercice octobre 2021 – octobre 2022 et pour le deuxième l'exercice octobre 2022 – octobre 2023.
La vérification a été décidée en juillet 2023 (contrat signé le 17/07/2023), la date de réalisation a été décalée d'abord pour des raisons d'agenda, puis de façon à bénéficier du deuxième rapport de mission. La vérification sur site au siège de l'entreprise a eu lieu le 30 novembre 2023.

Type de l'organisme de validation/vérification en ce qui concerne l'avis
L'organisme de vérification est la société EXPO'STAT agissant en qualité d'Organisme Tiers Indépendant
Nom et adresse de l'organisme de validation/vérification
EXPO'STAT - 113 boulevard Aristide Briand - 91600 Savigny sur Orge

Accréditation en cours de l'OTI
EXPO'STAT a informé LES ELEVEURS DE BULLES - LÖKKI qu'elle a effectué toutes les démarches auprès du COFRAC en vue de l'accréditation en qualité d'OTI habilité à intervenir auprès des sociétés à mission (Lettre d'engagement EXPO'STAT à COFRAC 27/10/2021, Accusé réception de demande d'extension d'accréditation du COFRAC 2/11/2021, Convention 7951 sur la portée d'accréditation 18/11/2021). L'audit d'accréditation du COFRAC est prévu début 2024.

AVIS DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT 2/3

Objectifs, périmètre, diligences

Dans le cadre de la loi PACTE promulguée le 22 mai 2019, LES ELEVEURS DE BULLES – LÖKKI a adopté la qualité de société à mission en aout 2021.

Après la production du premier rapport de mission, l'entreprise a fait appel à un OTI, dont les modalités d'intervention précisées par l'arrêté du 27 mai 2021 ont été communiquées à LES ELEVEURS DE BULLES – LÖKKI (EXPO'STAT a transmis à LES ELEVEURS DE BULLES – LÖKKI préalablement à l'audit les objectifs et le périmètre de l'audit, avec le référentiel correspondant - voir annexe).

CONCLUSIONS

Les travaux et échanges se sont déroulés dans d'excellentes conditions de sincérité, de transparence et de confiance mutuelle.

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause la qualité de société à mission, sur le périmètre concerné et à la fin de la période couverte par notre vérification.

Il est également noté qu'aucune circonstance extérieure susceptible d'influencer l'atteinte des objectifs n'a été identifiée.

Les points suivants ont été vérifiés :

- La cohérence de la mission entre les objectifs statutaires et opérationnels a pu être démontrée en reconstituant le modèle de la mission.
- La composition du Comité de mission, son engagement, la nature de ses échanges avec la gouvernance de l'entreprise, l'organisation, le contenu et le rythme de ses travaux, répondent aux exigences.
- Le fait que LES ELEVEURS DE BULLES – LÖKKI ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification, pour chaque objectif social ou environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts. Les résultats sont importants et rejoignent tous les objectifs statutaires. L'atteinte des résultats a été vérifiée via les indicateurs mis en place par l'entreprise et via l'accomplissement des actions et opérations.
- Le fait que LES ELEVEURS DE BULLES – LÖKKI ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social ou environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts.

Par conséquent, la société LES ELEVEURS DE BULLES – LÖKKI respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

MOYENS ET RESSOURCES

Nos travaux se sont déroulés entre juin et novembre 2023 et ont mobilisé les compétences de deux personnes, Christopher Da Silva, directeur général d'EXPO'STAT et Didier Nech, président de la société.

Un fonds documentaire très complet a été réuni.

Des études documentaires sur site l'ont complété.

Nous avons mené des entretiens suivant un échantillonnage significatif et pertinent :

Deux collaborateurs membres du comité de mission

Un collaborateur non-membre du comité de mission

Deux personnalités extérieures membres du Comité de mission

NATURE ET ÉTENDUE DES TRAVAUX

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les informations relatives à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que la société à mission se donne pour mission de poursuivre sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de LES ELEVEURS DE BULLES – LÖKKI sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être, de ses objectifs statutaires ainsi que de ses enjeux sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- D'une part, la cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210 10 et inscrits dans ses statuts, de la raison d'être de la société précisée dans ses statuts et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
- D'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la cohérence des objectifs, de la raison d'être et de l'activité de la société à mission au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux :

- Nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de la société
- Nous avons apprécié les processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur un ensemble documentaire

Toutes les informations requises ont été mises à notre disposition. Nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de la société à mission au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux, la cohérence entre :

AVIS DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT 3/3

- les informations collectées
- la raison d'être et
- les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux.

Nous nous sommes enquis de l'existence d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesures de leur atteinte par la société à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental, et nous avons vérifié si les objectifs opérationnels ont été atteints au regard des trajectoires définies par la société sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Pour ce faire, nous avons réalisé les diligences suivantes :

- Nous avons pris connaissance des documents établis par la société pour rendre compte de l'exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que le rapport du comité de mission ;
- Nous nous sommes enquis de l'appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux auprès du comité de mission et avons corroboré l'information collectée avec la perception qu'ont les parties prenantes des effets et impacts de la société. Par ailleurs, nous avons revu l'analyse présentée dans le rapport du comité de mission, les résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels en regard de leurs trajectoires définies, pour permettre d'apprécier le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- Nous nous sommes enquis auprès de la direction générale de la société des moyens financiers et non financiers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- Nous avons vérifié la présence dans le rapport du comité de mission d'indicateurs cohérents avec les objectifs opérationnels et aptes à démontrer le positionnement des objectifs opérationnels sur leurs trajectoires définies ;
- Nous avons apprécié l'adéquation des moyens mis en œuvre visant au respect des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires, au regard de l'évolution des affaires sur la période ;
- Nous avons vérifié par échantillonnage la sincérité de l'ensemble de ces indicateurs et, notamment nous avons :
 - apprécié le caractère approprié du Référentiel de la société au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;
 - vérifié que les indicateurs couvrent l'ensemble du périmètre concerné par la qualité de société à mission ;
 - pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par la société et apprécié le processus de collecte visant à la sincérité de ces indicateurs ;
 - apprécié la cohérence d'ensemble du rapport du comité de mission au regard de notre connaissance de la société et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Le présent avis doit être publié par LES ELEVEURS DE BULLES – LÖKKI.

Fait à Savigny sur Orge le 08/12/2023.



Christopher DA SILVA
Directeur Général



Merci de nous avoir lus jusqu'ici !

Le statut d'entreprise à mission est une opportunité pour nous de formaliser encore plus nos engagements et nos valeurs, de les faire vivre et d'évaluer nos actions. La création du comité de mission et la tenue de ses réunions régulières apporte un cadre et un suivi supplémentaires, permet de se poser pour faire le point sur les actions menées et de se projeter sur les prochaines. Nos ateliers en intelligence collective en équipe complète permettent à chaque Lökkiste d'être vraiment partie prenante de ce projet d'entreprise. L'implication de chacun nous conforte dans notre vision du chemin pour atteindre nos objectifs. La rédaction de ce rapport nous a permis de faire un point sur les actions menées et de nous rendre compte du chemin parcouru. Elle nous permet aussi d'entrevoir d'autres actions à envisager pour l'avenir, ce qui nous réjouit car nous y voyons une chance de faire vivre et évoluer encore notre projet, dans un souci constant d'amélioration continue.

Vous pouvez nous suivre sur les réseaux sociaux ou en apprendre davantage sur notre site internet : www.lokki-kombucha.fr



LÖKKI

09 50 85 12 06
hello@lokki-kombucha.fr

