

## CHARTRE DE NOS VALEURS ET DES PRATIQUES QUI LES INCARNENT

Les valeurs, les pratiques métiers qui en découlent et les engagements vis-à-vis des tiers ont été choisis et rédigés par l'équipe Lökki à l'occasion de travaux en intelligence collective. Les résultats de ces travaux sont affichés dans les salles de pause à l'étage du box 39.

### *Des valeurs et engagements qui font cadre*

Cette chartre permet de formaliser notre vision, nos valeurs, nos engagements et le **savoir-être qui en découle au quotidien**. Il est important qu'elle soit bien comprise de tous les éleveurs de bulles et que chaque nouvelle recrue puisse se l'approprier et/ou la challenger si nécessaire.

La chartre des valeurs et des engagements Lökki fait **partie intégrante des normes et des règles applicables dans l'entreprise**.

### *La raison d'être de Lökki*

Lökki croit qu'il est urgent d'imaginer des alternatives aux modèles dominants. Lökki existe pour cultiver les ferments d'un autre monde, en imaginant et expérimentant par ses produits et pratiques d'entreprises un modèle alternatif plus vertueux. »

*Issus d'un atelier en intelligence collective avec l'équipe Lökki et l'agence UTOPIES en mars 2021.*

### *Les valeurs des éleveurs de bulles et les pratiques qui les incarnent*

- **De la bonne humeur, dans le respect et la bienveillance :**
  1. Nous sommes solidaires : tous ensemble pour résoudre les problèmes !
  2. Nous sommes à l'écoute les uns des autres et respectons l'avis de chacun
  3. Nous prenons le temps pour partager nos ressentis en équipe
  4. Nous n'apportons aucun jugement de valeur sur les personnes (action : oui / personne : non)
  5. Nous respectons les forces et les limites de chacun et nous y adaptons !
  6. Nous sommes attentifs entre collègues pour nous offrir de l'aide et nous encourageons à en demander aussi si besoin
  7. Nous adorons l'humour tant qu'il est bienveillant
  8. Nous apprécions les feedbacks positifs et la gratitude
- **Exigence & Rigueur au service de la qualité et du service client / « on est aussi exigeant qu'on est cool »**
  1. Non négociable : la traçabilité, le processus de production, le planning, les horaires, l'hygiène et le nettoyage, la sécurité
  2. Amélioration continue : plus d'efficacité, moins de pénibilité, tout en maintenant la qualité
  3. Penseur / acteur : concrétiser ses idées par des actions
  4. Adaptable : s'adapter aux aléas de l'entreprise et être agile
  5. Fiable : on tient ses engagements ou on prend ses dispositions
  6. Jusqu'au Boutiste : quand on commence quelque chose, on le termine en toute zénitude
  7. Lanceur d'alertes : on fait remonter toute anomalie à tous et par tous
  8. Talentueux : Avoir confiance en soi et respecter les compétences des autres

- **L'originalité, pour innover et être en mouvement dans le monde de demain :**
  1. Nous restons en veille permanente sur le monde et nous ouvrons à des pratiques innovantes de pionniers
  2. Nous laissons la place pour expérimenter et échanger sur toute nouvelle idée. Nous sommes tous libres d'oser proposer !
  3. Nous acceptons d'essayer, de nous tromper, d'ajuster, réajuster nos innovations / idées nouvelles
  4. Nous avons à cœur de nous ouvrir à l'extérieur / aux autres : leur demander de l'aide si nécessaire, et demander leur avis
  5. Nous croyons fort en l'intelligence collective
- **L'autonomie et le développement des compétences :**
  1. Nous sommes tous responsabilisés sur nos missions
  2. Nous sommes tous concernés par l'intégration et l'accompagnement des nouveaux
  3. Nous aidons et accompagnons la montée en compétence de chacun
  4. Nous agissons en concertation avec les personnes impliquées par l'action
  5. Nous privilégions l'autocontrôle
  6. Nous faisons de nos erreurs des sources d'apprentissage et de partage
  7. Nous nous adaptons aux évolutions permanentes et nous sommes proactifs
  8. Nous partageons nos réussites personnelles pour développer les compétences du collectif

*Les engagements pris vis-à-vis de nos parties prenantes principales*

**Envers les consommateurs (B<sup>2</sup>C) :** proposer une vraie expérience gustative – offrir de l'innovation (originalité) – garantir une fabrication artisanale (elle-même synonyme de « fait avec amour », rigueur et sérieux, don de soi et générosité) – garantir un respect de l'Homme et des ressources – partager nos convictions et bonnes pratiques qui en découlent via la communication (engager les consommateurs à être consomm'acteurs)

**Envers nos revendeurs (B<sup>2</sup>B) :** Faire preuve de transparence et bien communiquer avec eux – Fournir un produit de qualité, certifié – être à l'écoute (SAV...) – faire preuve d'anticipation (proactivité !) – être fournisseurs officiels de good vibes – établir une relation de confiance – s'adapter à leurs besoins (flexibilité) – grandir ensemble

**Envers nos fournisseurs :** les payer dans les délais impartis – communiquer sur nos prévisionnels de commande (sur les 12 prochains mois) – être respectueux et bienveillant en toute circonstance – être transparent & honnête sur notre ressenti de partenariat et communiquer sur les axes d'amélioration attendus (tout comme sur les points forts) – se rendre disponible lors des questions/sollicitations

**Envers les membres de notre équipe :** laisser la place à chacun d'être soi-même – valoriser la différence – être bienveillant – créer les conditions propices à l'épanouissement dans le cadre d'un projet partagé – impliquer toute l'équipe dans la stratégie d'entreprise – laisser de l'autonomie dans un processus encadré – donner notre confiance

*Amélioration continue et respect de la Charte*

Cette charte sert de cadre à notre **gouvernance**. Chacun d'entre nous peut s'y référer si un comportement n'est pas adéquate au sein de l'équipe. Nous encourageons chaque membre de l'équipe à soulever tout manquement par le biais de la **communication non violente**.

Nom : ..... Prénom : ..... Date : ..... Signature :